

## Sos! Il consumo genera orgasmi

Date : 3 novembre 2009



Pronti? Via! Un'ora d'apnea mediatica fra i più alti valori della contemporaneità: consumo, consumo e ancora consumo.

L'impianto tecnologico dello show del **Big Art Group** sovrappone questa volta universo umano ed animale spingendo ad interrogarsi su chi debba con maggior urgenza lanciare un grido d'aiuto per la sopravvivenza.

Rapidità estrema, parola torrentizia, espressione più che azione. Affidarsi alla lettura dei sovratitoli rischia in parte di rovinare lo spettacolo. L'ensemble newyorchese non si rivolge allo spettatore; o meglio: non si offre all'occhio dello spettatore se non attraverso l'ausilio di sei schermi sparsi ovunque, palcoscenico virtuale verticale. Tecnica disorientante e provocatoria; non sappiamo fino a che punto dimostrazione efficace di alternativa da emulare, ma davvero impressionante per la precisione dell'intera macchina spettacolare firmata Caden Manson. Orgia in chroma key di informazioni più o meno intelligenti, più o meno interessanti ma irrimediabilmente indispensabili ad una società dei consumi governata e diretta (assolutamente in diretta) da una regia che, da animale, ci ha infine trasformati a puro codice comunicativo. Il consumo genera orgasmi che, a loro volta, generano nuove immagini, nuovi media, nuove parole, nuove ragioni fittizie di sopravvivenza. Ci si chiede quanto debba essere grande il sacrificio, a cosa si debba rinunciare, in questa società iperaffollata di comunicazione, perché non si degeneri nella catastrofe del nulla. La risposta è ovvia: tutto il sacrificabile è stato sacrificato, il nulla è già qui.

### SOS

ideazione: Caden Manson e Jemma Nelson

regia, video installazioni, scene e costumi: Caden Manson

testo e suono: Jemma Nelson

con: David Commander, Michael Helland, Mikeah Ernest Jennings, Heather Litter, Willie Mullins e Edward Stresen-Reuter

direzione tecnica luci e scene: Hillery Makatura

producer: Ana Mari de Quesada

assistente alla regia: Kathleen Amshoff

video system design: Jared Mezzocchi

video system tech: Dan Hansell, Big Art Group e Diane White

in coproduzione con: The Wiener Festwochen and The Kitchen

durata: 60'

applausi del pubblico: 2' 36"

prima nazionale

**Visto a Torino, Cavallerizza Reale, il 28 ottobre 2009**

[Prospettiva 09](#)

